

Die SMS digital nimmt sich innerhalb der SMS group den Herausforderungen “Digitalisierung” und “Industrie 4.0” an. Mittels modernster Innovationsmethoden, metallurgischem Prozess Know-how und technologischem Fachwissen, schaffen wir neue digitale Produkte, die von Anfang an in enger Zusammenarbeit mit den Kunden und Endnutzern entstehen. Wir gehören zur SMS group, die mit über 14.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit einen Umsatz von rund 3,3 Mrd. EUR erwirtschaftet. Die leistungsorientierte Unternehmenskultur eines starken Familienunternehmens und die globale Präsenz sind gute Gründe, die Zukunft mit uns zu gestalten.

Werde auch Du ein Teil unserer Zukunft – bei der SMS digital GmbH in Düsseldorf als

Werkstudent (w/m) im Business Development

Beginn: ab sofort

Deine Kernaufgaben:

- Projektmitarbeit bei Kundenthemen und deren Koordination
- Vorbereitung und Betreuung von Vertriebsinformationen
- Systematische Recherche und Analyse aktueller Marktentwicklungen
- Erstellung und Aufbereitung von Entscheidungsvorlagen, z.B. Präsentationen

Das wünschen wir uns von Dir:

- Du absolvierst aktuell ein Studium mit technischem oder wirtschaftswissenschaftlichem Schwerpunkt
- Du hast eine hohe Affinität für Digitalisierung und Innovationen
- Ausgeprägtes analytisches und kundenorientiertes Denken
- Hohe Kommunikationsfähigkeit
- Teamplayer-Mentalität
- Eigenverantwortliche und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- Offenheit für Startup-Kultur mit hoher Dynamik und schnellen Prozessen
- Sehr gute Kenntnisse des Microsoft Office Pakets
- Fließende Kommunikation in Deutsch und Englisch

Das erwartet Dich:

Hast Du Spaß daran, in dem spannenden und chancenreichen Umfeld eines Start-ups vielseitige und verantwortungsvolle Aufgaben zu übernehmen? Hast Du Lust mit einem hohen Maß an Eigenständigkeit und Engagement dabei zu sein, wenn aus Ideen Produkte werden? Möchtest Du Teil eines interdisziplinären Teams werden, das digitale und agile Produktentwicklung lebt? Wir bieten eine offene, modere und dynamische Arbeitskultur, die auf schnelles Lernen und Umsetzen ausgelegt ist. Haben wir Dich überzeugt?

Dann sind wir auf deine Bewerbungsunterlagen gespannt. Wir wollen nur die spannendsten und für diese Stelle relevantesten Dinge über Dich erfahren:

Anstelle eines Standard-Anschreibens interessiert uns in deiner E-Mail eine kurze Erläuterung zu deiner Motivation und dein frühestmögliches Eintrittsdatum.

- CV/Lebenslauf – Du kannst uns aber auch gerne einen Link zu deinem LinkedIn- oder Xing Profil schicken.
- Relevante Zeugnisse

Kontakt: Marc Pudelski (mp@sms-digital.com)