

Rich Harvest GmbH
Bramfelder Str. 119a
22305 Hamburg

Telefon +49 (0)40 -790 907- 24
Telefax +49 (0)40 -790 907- 29

Ansprechpartner: Petra Nürnberg
E-Mail: info@rich-harvest.de

www.rich-harvest.de

RICH HARVEST sucht DICH.

Wir suchen fortlaufend zur Unterstützung unseres Forscher-Teams engagierte Praktikanten (m/w) im Bereich der qualitativen Marktforschung **für mindestens 3, gerne bis zu 6 Monaten.**

Du bekommst bei uns die Gelegenheit, den gesamten Prozess der qualitativen Marktforschung kennen zu lernen und die Projektleiter bei der Vorbereitung, Durchführung und Analyse von nationalen und internationalen Projekten zu unterstützen.

Deine Aufgaben:

- Desk Research
- Vorbereitende Analyse der Studienergebnisse
- Vorbereitung von Kontaktfragebögen zur Rekrutierung von Probanden
- Vorbereitende Entwicklung von Leitfäden
- Vorbereitung und bei Interesse und Eignung auch Durchführung von Tiefeninterviews

Was solltest Du mitbringen?

Du studierst Psychologie, Wirtschafts-, Sozial-, Medien-, Kommunikations- oder Geisteswissenschaften.

Die Methoden der qualitativen Marktforschung sind Dir bekannt. Idealerweise hast Du bereits praktische Einblicke während Deines Studiums gesammelt.

Du besitzt umfangreiche Erfahrungen mit MS-Office-Anwendungen, insbesondere mit Word und Power Point und arbeitest selbstständig und strukturiert.

Du besitzt sehr gute Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

RICH HARVEST bietet Dir umfangreiche Einblicke in die qualitative Marktforschung und ein sympathisches Team mit ambitionierten und aufgeschlossenen Forschern. Das Praktikum wird von uns selbstverständlich vergütet.

Bitte sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail zu.

Wir freuen uns von DIR zu hören!

Rich Harvest Team