

Praktikum Produktmanagement (IP Deutschland)



Wir sind die Mediengruppe RTL Deutschland. Bewegtbild ist unsere Leidenschaft. Mit deutschlandweit über 3.000 Mitarbeitern an 11 Standorten gehört die Mediengruppe RTL Deutschland mit ihren Firmen zu den führenden Medienhäusern und erreicht monatlich 65 Millionen Menschen auf allen Screens. Werde Teil des Teams: Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter (m/w/d) selbst.

Wir haben **ab Januar 2020 // befristet für 4-6 Monate // vergütet // in Vollzeit** folgende Stelle zu besetzen:

PRAKTIKUM PRODUKTMANAGEMENT TV-SPECIAL ADS & ADDRESSABLE TV

Unser Produktmanagement verantwortet – unter Berücksichtigung von Marktanforderungen und technologischen Veränderungen – die Planung, Steuerung und Entwicklung von Werbeprodukten für alle Gattungen des Portfolios. Neben der Produktentwicklung liegt die Pricingstrategie sowie das gesamte Werbeflächenmanagement in der Verantwortung des Produktmanagements. Wenn Du Lust hast, im Rahmen deines Hochschulstudiums ein freiwilliges Praktikum oder Pflichtpraktikum zu absolvieren, in dem Du spannende Praxiserfahrung sammeln kannst, dann bewirb Dich jetzt! Dich erwartet ein motiviertes, kollegiales und kooperatives Team, eine offene Kommunikation per "Du", im dynamischen Umfeld des erfolgreichsten Bewegtbildanbieter Deutschlands.

Das erwartet Dich:

- Du erhältst vielfältige Einblicke in verschiedenste Bereiche und hinter die Kulissen der Mediengruppe RTL Deutschland, u. a. TV, In-Stream, Addressable TV sowie Data & Programmatic
- Du wirkst mit bei der Umsetzung von Maßnahmen in der Preis-, Produkt-, Kommunikations- und Distributionspolitik bei TV-Special Ads (Sonderwerbformen) und Addressable TV (ATV)
- Du erstellst und aktualisierst Entscheidungsvorlagen und Präsentationen
- Du übernimmst eigenverantwortlich Projekte sowie Recherchen und präsentierst Deine Ergebnisse

Und dieses Profil bringst Du mit:

- Du hast bereits einige Semester eines wirtschaftswissenschaftlichen Studiums oder eines vergleichbaren Studiums absolviert
- Du interessierst Dich für TV und digitale Medien und hast bestenfalls schon erste Erfahrungen im Bereich Marketing gesammelt
- Du hast sehr gute Kenntnisse der MS Office-Anwendungen (insb. Excel und PowerPoint) und Grundkenntnisse in Photoshop
- Du bringst gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift mit
- Du verfügst über analytische Fähigkeiten und bist sicher im Umgang mit Zahlen
- Ein selbstständiger Arbeitsstil und Organisationsstärke runden Dein Profil ab

Unsere Benefits für Dich:

- Wir bieten Dir die Chance, die Zukunft und den Erfolg der Mediengruppe RTL durch Deine Expertise, Deine Ideen und Deine Neugierde aktiv mitzugestalten und weiterzuentwickeln - vielleicht sogar noch über die Zeit Deines Praktikums hinaus
- Du kommst in den Genuss modernster Büroräume in zentraler Lage in Köln-Deutz, mit sehr guter Verkehrsanbindung und kostenfreien Parkmöglichkeiten
- Außerdem warten zahlreiche Mitarbeiterrabatte und Vergünstigungen auf Dich, beispielsweise in unserer Kantine, in der Café-Lounge und bei Fitness-Kursen

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt bewerben**“.

Nähere Einblicke und Informationen findest Du hier: <https://www.mediengruppe-rtl.de/>

