

Praktikum Customer Insights TVNOW (RTL interactive)



Wir sind die Mediengruppe RTL Deutschland. Bewegtbild ist unsere Leidenschaft. Mit deutschlandweit über 3.000 Mitarbeitern an 11 Standorten gehört die Mediengruppe RTL Deutschland mit ihren Firmen zu den führenden Medienhäusern und erreicht monatlich 65 Millionen Menschen auf allen Screens. Werde Teil des Teams: Die Aufgaben bei uns sind so vielfältig wie unsere Mitarbeiter (m/w/d) selbst.

Wir haben **zum nächstmöglichen Zeitpunkt // für 4 - 6 Monate // vergütet // in Vollzeit** folgende Stelle zu besetzen:

PRAKTIKUM CUSTOMER INSIGHTS TVNOW

Mit unserem Video on Demand (VoD) Angebot TVNOW gestalten wir die Zukunft des Fernsehens - und Du kannst ein Teil davon sein. Streaming, Binge-Watching, Data und Analysis sind keine Fremdwörter für Dich? Dann bist Du genau richtig bei uns!

Diese Aufgaben warten auf Dich:

- Du unterstützt uns tatkräftig bei der Analyse der Kundenbedürfnisse und des Kundenverhaltens, um entsprechende Maßnahmen abzuleiten
- Du übernimmst die Recherche sowie Auswertung interner sowie externer Datenquellen
- Du unterstützt uns in der Abstimmung mit internen und externen Stakeholdern (Bereich Web-Analyse, Marketing sowie weitere Dienstleister)
- Dich erwartet eine Zusammenarbeit in Projektteams mit technischen Schnittstellen in einem agilen Arbeitsumfeld

Dieses Profil bringst Du mit:

- Du studierst Medienwirtschaft/-management, Wirtschaftsinformatik, BWL oder ein ähnliches Studienfach (ggf. vergleichbare Qualifikation) bzw. hast das Studium kürzlich abgeschlossen
- Du hast sehr gute MS Office-Kenntnisse, insbesondere in Excel
- Du bist zahlenaffin und hast Spaß daran Daten auszuwerten und zu interpretieren
- Du interessierst dich für Filme und Serien sowie Trends im Video-On-Demand Markt
- "Binge-Watching" ist für Dich kein Fremdwort
- Du arbeitest gewissenhaft, selbstständig zeigst Eigeninitiative

Und das bieten wir Dir:

- Dich erwartet ein aufgeschlossenes Team und ein Arbeitsbereich, der den digitalen Wandel mitgestaltet: Hier kannst du deine innovativen Ideen einbringen und unser Video on Demand Produkt TVNOW erfolgreich weiterentwickeln
- Du arbeitest eigenständig und übernimmst verantwortungsvolle Aufgaben
- Darüber hinaus erwarten Dich die perfekten Rahmenbedingungen:
 - Modernste Büroräume in zentraler Lage in Köln-Deutz mit sehr guter Verkehrsanbindung sowie kostenfreien Parkmöglichkeiten
 - Vielfältige und vergünstigte Angebote in unserer Kantine und Café-Lounge
 - Verschiedenste Mitarbeiterrabatte und vergünstigte Fitness-Angebote

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per Online-Bewerbung über den Button „**Jetzt bewerben**“. Nähere Einblicke und Informationen findest Du hier: <https://www.mediengruppe-rtl.de/>



Unternehmen: RTL interactive GmbH

Land: Deutschland

Region: Nordrhein-Westfalen

Stadt: Köln

Postleitzahl: 50679

Job ID: 45409