



## Die digitale Zukunft mitgestalten\_

O<sub>2</sub> | EINE TELEFÓNICA MARKE

Telefónica Deutschland ist Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A. mit Hauptsitz in Madrid. In Deutschland sind wir der größte Mobilfunkanbieter nach Kundenzahlen und vor allem durch unsere Premiummarke o2 bekannt. Mit unseren insgesamt 130.000 motivierten Mitarbeitern in 21 Ländern gestalten wir die digitale Welt von morgen nach den Bedürfnissen der Menschen.

## Werkstudent (m/w/d) Mass Market in Düsseldorf, befristet

### Deine Aufgaben:

- Unterstützung im Tagesgeschäft / Übernahme von Projekten
- Selbständige Erstellung von internen und externen Reportings
- Erstellung von Präsentationen und Entscheidungsvorlagen für das Management
- Regelmäßige Marktbeobachtung und Wettbewerbsanalyse
- Gewinnung von Customer Insights und Ableitung von Handlungsempfehlungen

### Dein Profil:

- Studium der Betriebswirtschaftslehre, des Wirtschaftsingenieurwesens, der Medienwissenschaften oder vergleichbare Studiengänge
- Erste praktische Erfahrungen im Vertrieb, Marketing oder Controlling
- Gute analytische Fähigkeiten und Zahlenverständnis
- Aufgeschlossenes und kommunikatives Auftreten, selbständige und zuverlässige Arbeitsweise, schnelle Auffassungsgabe und analytische Fähigkeiten
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse, insbesondere sehr gute Powerpoint Kenntnisse (Layout- und Inhaltsdarstellung) und gute Excel-Kenntnisse von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### Unser Angebot:

Wir bieten Dir ein dynamisches Arbeitsumfeld, an dem kein Tag wie der andere ist. Wir fördern und fordern eigenverantwortliches Arbeiten und bieten Dir die Chance, Teil und Treiber der Digitalisierung zu sein und diese mit uns zu gestalten.

Bewerben Sie sich jetzt unter [https://jobs.telefonica.com/?locale=de\\_DE](https://jobs.telefonica.com/?locale=de_DE)

Für Rückfragen: [young-careers@telefonica.com](mailto:young-careers@telefonica.com)

