

# INVENT YOURSELF WITH THE BEST.

## Praktikant / Werkstudent (m/w) für unsere Kooperation mit der ReDi School of Digital Integration

Capgemini Invent ist die Marke für digitale Innovation, Beratung und Transformation der Capgemini Gruppe. Sie hilft CxOs dabei, die Zukunft ihrer Unternehmen zu planen und zu gestalten. Das Team vereint Strategie, Technologie, Data Science und kreatives Design mit fundierter Branchenexpertise, um neue digitale Lösungen und die Geschäftsmodelle der Zukunft zu entwickeln. Capgemini Invent beschäftigt über 6.000 Mitarbeiter in mehr als 30 Niederlassungen und zehn Kreativstudios weltweit.

### Sie finden bei uns:

- Innovative Projekte und internationale Teams rund um digitale Transformation
- Langjährig gelebte, auf Werte ausgerichtete Unternehmenskultur
- Viel Raum für Eigeninitiative – wir fordern und fördern Sie
- Die Aufgabe, unseren Kooperationspartner unter Leitung unserer Berater bei einem konkreten Projekt zu unterstützen und zum Erfolg zu führen
- Erfolgreicher Wachstum in digitalen Themen
- Langfristig ausgerichtetes Work-Life Balance Modell

### Die Themenschwerpunkte & Ihre Aufgaben:

Übernahme eines eigenverantwortlichen (Teil-) Projektes bei unserem diesjährigen Kooperationspartner **ReDi School of Digital Integration**, eine gemeinnützige Programmierschule für IT-affine Flüchtlinge. Mögliche Themenschwerpunkte & Aufgaben umfassen:

- Recherche Tätigkeiten und Aufsetzen von Benchmarkanalysen
- Evaluation der bestehenden Ausbildungsprogramme und Aufsetzen eines Monitoringkonzeptes
- Konzeption von neuen Inhalten und didaktischen Ansätzen zur stetigen Verbesserung der Programme inkl. Pilotierung
- Durchführung von Kundenmeetings & Workshops, inkl. Vor- und Nachbereitung
- Kennenlernen des Beraterskills und unserer Methoden
- Hands-on Unterstützung im operativen Tagesgeschäft

### APPLY NOW!

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich jetzt! Für Fragen steht Ihnen **Bernadetta Mazur** unter [bernadetta.mazur@capgemini.com](mailto:bernadetta.mazur@capgemini.com) zur Verfügung.

### Wir finden bei Ihnen:

- Erste praktische Projekterfahrung rund um People Themen und den digitalen Wandel im Rahmen von Praktika, einer Werkstudententätigkeit oder einer kaufmännischen/ technischen Ausbildung
- Ein fortgeschrittenes Studium (Bachelor / Master) mit wirtschaftlicher, politischer, psychologischer oder geisteswissenschaftlicher Ausrichtung
- Überdurchschnittliche Studienleistungen, die uns von Ihrem Engagement überzeugen
- Interesse, Beratung und Engagement im Non-Profit Bereich zu verbinden
- Soziales Engagement und die hohe Motivation, einen nachhaltigen Beitrag an unserer Gesellschaft zu leisten
- Ein hohes Maß an Selbstständigkeit und Eigeninitiative
- Das Talent, konzeptionell und analytisch zu denken
- Einen strukturierten Arbeitsstil mit Spaß am Lösen komplexer Aufgaben
- Spaß an der Kombination von technologischem Verständnis, strategischer Analyse und Umsetzungsarbeit
- Hohe Zuverlässigkeit, Teamgeist und Fit für ein weltweit führendes Beratungshaus
- Ausgeprägte Präsentations- und Moderationsfähigkeiten
- Exzellente Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sehr gute MS-Office-Kenntnisse
- Auslandserfahrung ist ein Plus

**Arbeitsorte:** München oder Berlin

**Eintrittsdatum:** ab August 2019

**Dauer:** mind. 3 Monate

