

Abschlussarbeit

Bachelorthesis / Masterthesis

Marketing- und Vertriebskonzept für eine digitale Dienstleistung (B2C)

Hast du Lust deine Fähigkeiten in der Praxis einzubringen und das Marketing- und Vertriebskonzept für den bevorstehenden Markteintritt zu entwickeln?

Wir haben eine digitale Dienstleistung für Menschen im rentennahen Alter entwickelt. Diese vertreiben wir bisher ausschließlich an Geschäftskunden und wollen unser Portfolio zukünftig auch Privatkunden anbieten.

Wenn du in einem agilen Umfeld arbeiten möchtest, freuen wir uns über deine Bewerbung!

Deine Aufgaben*:

- Durchführung einer Benchmark-Analyse und Ermittlung von Best Practices
- Entwicklung der Customer Journey
- Entwicklung des Sales Funnels
- Berücksichtigung von Online- und Offline-Marketing-Maßnahmen
- Anpassungen mit dem PDCA-Zirkel

Unser Anforderungsprofil:

- Du solltest einen der folgenden Studiengänge belegen: Management und Marketing, Online Marketing, Digitale Medien, Wirtschaftsinformatik, Entrepreneurship, Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften oder ähnliches

Unser Angebot:

- Beginn: ab sofort
- Dauer: mindestens 3 Monate
- Arbeitszeiten: Wir gestalten die Arbeitszeiten flexibel und berücksichtigen deine studentischen Aufgaben.
- Home-Office: zeitweise auch möglich, Präsenzzeiten nach Absprache und Bedarf
- Arbeitsort: W-tec, Heinz-Fangmann-Straße 4, 42287 Wuppertal
- Zusatzangebot: Parallel ist auch ein Praktikum oder eine Werkstudententätigkeit bei uns möglich

Richte deine Bewerbung bitte mit einem kurzen Anschreiben und deinem Lebenslauf an Tim Buber: tim.buber@clever-in-rente.de oder rufe bei Fragen gerne an: 0178 3579038.

* Anpassungen entsprechend deiner Interessen und der Anforderungen deiner Hochschule sind grundsätzlich möglich.

Clever-in-Rente!
www.clever-in-rente.de