

Research-Manager (w/m) quantitative Marktforschung

pharma-insight

pharma-insight GmbH
Merscheider Str. 3
42699 Solingen
www.pharma-insight.com



**Weiterentwicklung ist ein natürlicher und erstrebenswerter Prozess.
Dies gilt für so ziemlich alle Aspekte unseres Lebens - und natürlich auch für den Beruf.**

**Wo stehen Sie zur Zeit beruflich? Wo wollen Sie hin? Was wollen Sie erreichen?
Und vor allem: wo und mit wem wollen Sie Ihre Ziele erreichen?**

Als Full-Service-Marktforschungsinstitut für alles rund um Pharma und Healthcare wollen wir vor allem 2 Dinge: unseren Mitarbeitern ein spannendes, sich ständig neu erfindendes und forderndes Arbeitsumfeld bieten und unseren Kunden innovative, kompetente und zuverlässige Dienstleistungen bereitstellen.

Wer wir sind

Bei uns arbeiten v. a. dynamische und engagierte kluge Köpfe, die das bewegt, was unsere Kunden bewegt: Medizin und Gesundheit. Wir machen jede Fragestellung zu unserem ganz persönlichen Projekt und schauen dabei sowohl über den Tellerrand als auch in die Zukunft. Wir sind freundlich, fair, aufgeschlossen und verzeichnen ein permanentes positives Wachstum - **da kommen Sie ins Spiel.**

Was Sie erwartet

- **Das Daily Business:** Projektmanagement (national und international), Auswahl von passenden statistischen Verfahren zur Auswertung der erhobenen Daten sowie Interpretation der Untersuchungsergebnisse und konzeptionelle Weiterentwicklung etablierter Prozesse, Tools und Modelle. Darüber hinaus Fragebogenkonzeption, -programmierung und -testung, Datenverarbeitung sowie Erstellung von Ergebnisberichten.
- **Ihre Benefits:** Abwechslungsreiche Arbeit mit Verantwortung, Aufstiegsmöglichkeiten und eine Position, in der Sie gefordert werden und sich beweisen können. Sehr gute Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung sowie ein tolles Team runden die Position ab.

Was Sie mitbringen sollten

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der (Instituts-)Marktforschung
- Erfolgreicher Studienabschluss mit statistischem Fokus
- Umfangreiche quantitative Methodenkenntnisse sowie umfassende Erfahrungen mit SPSS und mit Microsoft Office (insbesondere Excel und PowerPoint)
- Sehr gutes Verständnis für Zahlen, den Umgang mit Daten und präzises, analytisches Arbeiten
- Interesse an (und idealerweise Erfahrungen mit) medizinischen Fragestellungen
- Hohe Eigenmotivation und Leistungsbereitschaft
- Gute Kommunikationsfähigkeiten sowie Spaß an der Arbeit im Team
- Freundliches und sicheres Auftreten - auch im Umgang mit Kunden

Haben wir Sie neugierig gemacht? Dann schicken Sie Ihre Bewerbungsunterlagen - unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins, Ihrer Gehaltsvorstellung und der Referenz „Research-Manager (w/m) quantitative Marktforschung“ - via E-Mail an: bewerbung@pharma-insight.com

Gehen Sie den nächsten Schritt - wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen!