

KICK-OFF Dienstag, 14.04.26	MAKE Mittwoch, 15.04.26	PITCH Donnerstag, 16.04.26
09:00 Begrüßung & eröffnende Keynote 09:30 Challenge Präsentation der Unternehmen 7min je Vorstellung, ohne Q&A 10:30 Gruppenzusammenstellung inkl. Ice-Breaker & Methodische Einführung & Übergabe der Challenges in den Teams 12:30 <i>Networking Lunch</i> 14:00 Maker-Time (nur Studierendenteams ohne Challengegebende) 16:30 Interviews mit potenziellen Nutzenden & Maker-Time 18:30 <i>Wrap-up Tag 1 & Snacks</i> 19:00 Ende	09:00 Power-up & Impuls „Ideation – Kreativität und Inspiration“ & Methodische Einführung 09:30 Maker-Time 12:30 <i>Networking Lunch</i> 13:15 Impuls „Geschäftsmodellinnovation“ & Methodische Einführung 13:45 Maker-Time 16:00 Kundenfeedback: Interviews mit Nutzenden & Unternehmensfeedback: Update mit Challengegebenden & Expertenfeedback: Mentoring durch wissenschaftliche Expertinnen & Maker-Time 18:30 <i>Wrap-up Tag 2 & Snacks</i> 19:00 Ende	09:00 Power-up & Impuls „Storytelling für gute Ideenpitches“ 09:30 Maker-Time und Pitch-Vorbereitung 12:30 <i>Networking Lunch & Deadline Ideenpräsentationen</i> 13:15 Ideen Pitches vor Unternehmen und Jury 7min Pitch + 3min Q&A 15:00 Jury Session (Siegenden-Ermittlung) 15:30 Preisverleihung & Gemeinsamer Ausklang mit Jury, Unternehmen, Studierenden und Gästen 17:00 <i>Ende der Veranstaltung</i>